

センターレポート

県内に本社を置く企業

－海外進出動向調査－

2002.9月調査

調査概要

調査時期 平成14年9月

対象 県内製造業1,237社

(TSR企業情報「CD・Eyes」に収録されている県内に本社を置く企業のうち、資本金1,000万円以上の製造業)

回答 500社 (回答率40.4%)

調査方法 郵送によるアンケート調査

● 海外生産拠点の設置状況

海外に生産拠点を設置している企業は35社 (7.0%)、具体的に計画している企業は7社 (1.4%)、海外進出を考えている企業は12社 (2.4%)であった。これに対し、海外に進出するつもりはない企業は446社 (89.2%)であった。(図-1)

海外に生産拠点を設置している企業35社を業種別にみると、電気機器が13社 (37.1%)で最も多く、やはり本県製造業の事業所数で最も多い電気機器が最も多い結果となった。次いで繊維・衣服と精密機器でともに5社 (14.3%)となっている。

(図-2)

また、従業員規模別にみると、100~299人が19社 (54.3%)で最も多く、次いで30~99人の8社 (22.9%)であった。(図-3)

資本金別にみると、「1,000~3,000万円未満」が12社 (34.3%)で最も多く、「1億円以上」が11社 (31.4%)、「3,000~5,000万円未満」が7社 (20.0%)、「5,000万~1億円未満」が5社 (14.3%)となった。

(図-4)

図-1 海外生産拠点の設置状況

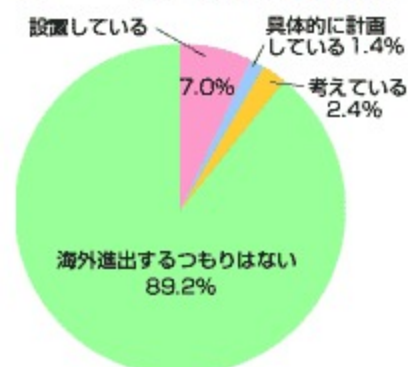


図-2 海外生産拠点設置企業の業種別内訳

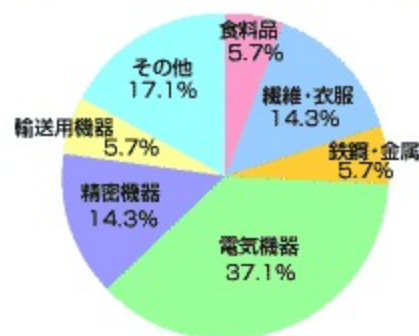


図-3 海外生産拠点設置企業の従業員別内訳 図-4 海外生産拠点設置企業の資本金別内訳

